



**ONLINE  
DATABASES**

**VAKGERICHTE  
INTERNETBRONNEN**

**INTERNE  
DOCUMENTEN**

## Verslag Studiedag **Contentintegratie**

technische mogelijkheden,  
ontwikkelingen en selectiecriteria

In- en externe kennisbronnen combineren  
tot één *portal*

Optimaal gebruiksgemak voor uw eindgebruikers

In minder tijd kwalitatief betere zoekresultaten

14 december 2006  
Amsterdam

## Groepsindeling

### Groep 1

Begeleider: Paul Bartelings

Teresa Alleman  
Wijnand Crommelin  
Peter van Gaal  
Annet Herbermann  
Sandy Smid  
Cuneke Tukker

### Groep 2

Begeleider: Peter Evers

Willemijn Bernarnd  
Monique Koiter  
Vera Lettinga  
Christel Ruts  
Paul Verheugt

### Groep 3

Begeleider: Jeannette Soeters

Yvonne den Enting  
Janine Lentz  
Peter Piepers  
Barbara Suringar  
Janneke Visser

### Groep 4

Begeleider: Stef Verf

Marion Fris  
Elsbeth van Haselen  
Johan van Noortwijk  
Emmelien de Pater  
Mieke Steinberg  
Mirjam Vogel



**Groep 1**

**Opdracht A**

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
CT	Tijdwinst ●	Goede selectie van relevante bronnen	Alles bij elkaar met 1 interface ●
Wijnand	Zoeksnelheid	Persoonlijke instellingen ●	Aanwezige bronnen
Teresa	Zowel specifiek zoekresultaat als browsen, etc.	Gebruikersgemak ● ● ●	Goede layout/presentatie ●
Sandy	Zoekmogelijkheden ● ●	Compleetheid ●	Presentatie van resultaten
PvG	Medewerking / inbreng van advocaten	Betrouwbare bronnen ●	
AH	Gebruiksgemak ● ●	betrouwbaarheid ● ● ● ●	

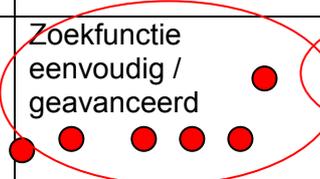
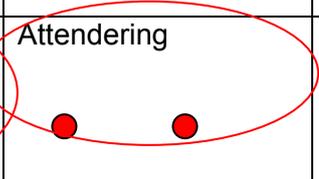
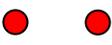


**Groep 1**

**Opdracht B**

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
	Zoekfunctie eenvoudig / geavanceerd 	Attendering 	
CT	2 zoekfuncties eenvoudig + geavanceerd	Meelopende thesaurus	Newsfeed 
Wijnand	Zoeken	Attendering 	Kantoorgebonden rubricering/ taxonomie
Teresa	Browsen	Personalisatie 	Newsfeed
Sandy	Complete zoekfunctie	personalisatie	

**Groep 1**

**Opdracht C**

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.  
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
PvG	Content ●	Software	Thesaurus
AH	De middelen (geld)	Content ● ●	Software
CT	Middelen → ● tijd voor beheer en onderhoud / budget	Goeie selectie van bronnen ● ●	Toestemming!
Wijnand	Samenwerking ● leveranciers + partijen	Test ● ● Software ● ●	Content
Teresa	Goede schil	Medewerking van partners en medewerkers ●	Onderhoud
Sandy	Draagvlak ● ● ● ● ● ●	Content	Techniek ●



**Groep 1**

**Opdracht E**

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.  
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
Teresa	DB's van aanbieders Kluwer etc.	Interne productie	Bibliotheek catalogi
Sandy	Content van uitgevers	Websites van overheid met officiële doc.	Bibliotheek catalogus
PvG	Jurisprudentie	Modellen (intern)	Knowhow
AH	Content uitgevers	Websites overheid etc	Knowhow
CT	Externe bronnen (geen internet bronnen)		
Wijnand	Externe jurisdictie bronnen (uitgevers)	Interne bronnen (modellen + know how)	www (gedefinieerde sites)

**Groep 2**  
**Opdracht A**

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
WB	Draagvlak binnen organisatie ● ● ● ● ●	Goede voorbereiding	
MK	Snel ● ●	Goed	Begrijpelijk
CR	Volledig	Perfekte intelligente zoekmachine ● ● ● ●	
VL	Draagvlak: iedereen moet er gebruik van maken	Goed werkend	
PV	Goede zoekfuncties ● ● ●	draagvlak	



**Groep 2**  
**Opdracht B.**

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
VL	Goede zoekfunctionaliteit ● ● ● ● ●	Linken	
PV	Duidelijkheid in zoeken ●	Feedback vraagbaak	Compleetheid ● ● ● ●
WB	Duidelijkheid overzichtelijk	Eenvoudige interface	
MK	Zoeken op keywords	Browsen vrij tussen / over bronnen ● ●	Zoeken op associatie
CR	Zoeken in geheel, deel, kleiner deel. etc.	Linken ● ● ●	

**Groep 2**  
**Opdracht C**

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.  
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
WB	IT	Geld ● ● ● ● ●	Personeel
MK	Draagvlak	Geld	Tijd ● ●
CR	Tijd Bezinnen over wat je echt wilt ● ●		
VL	Geld	Tijd	Draagvlak ●
PV	Goede content ● ● ●	Geld	Goede IT ●

**Groep 2**  
**Opdracht D**

The mos merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
MK	Faceted ● ●	QBE	Free text met taxonomie en thesaurus ● ● ●
CR	Onderwerp ● ● ● ● ●	Bron ● ● ● ●	Associatief
VL	Onderwerp	Bron	Datum/schrijver
PV	Bron	Onderwerp	Associatief ●
WB	Onderwerp	Schrijver	Bron

**Groep 2**  
**Opdracht E**

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.  
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
CR	Jurisprudentie poststukken info wetsgeschiedenis ● ● ●		
VL	Bronnen: Wetten Jurisprudentie Tijdschriften ● ● ●	Linken van interessante sites ● ● ●	Boekhandel
PV	Jurisprudentie Wetgeving	Links ●	
WB	Jurisprudentie Wetgeving ●	Links	
MK	Intern, Gestructureerd ● ● ●	Intern Ongestructureerd ●	Externe content. ●

**Groep 3**  
**Opdracht A**

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
BS	Goed onderzoek	Goede samenwerking afdelingen ● ●	Gebruikers overtuigen van nut en kwaliteit ●
JV	(niet op volgorde) In 1 oogopslag overtuigend bruikbaar	Of zo'n goede training/ presentatie dat het voorgoed een plek bij de gebruikers heeft	De knowhow is natuurlijk geweldig
JLE	Makkelijk toegankelijk ● ● ●	Duidelijke presentatie	Zoekresultaat evt. naderhand specificeren
YE	Aansluiting behoeften eindgebruiker ● ● ● ●	Simpel ● ●	Compleet ●
PP	Beschikbaarheid bronnen ●	Performance (=snelheid)	Juiste resultaat op zoekvraag
JS	Kwaliteit	Snel juiste antwoord vinden ● ● ● ● ●	



**Groep 3**  
**Opdracht B.**

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
YE	Zoekmachine	verfijnen	
PP	Bron zelf benaderen	Zoekfaciliteit -simpel -uitgebreid	Presentatie resultaten op verschillende manieren ●
BS	Duidelijke zoekvelden ●	Help button! ●	
JV	Eén zoekvenster ●	M.a.w. met mogelijkheid eigen bron te selecteren	Profiel + automatisch onderwerp bijstellen ●
JLE	Zoekmachine ● ● ● ●	Zoekvraag specificeren	Duidelijk presentatie zoekresultaat ● ● ● ● ● ● ● ●
JS	woordwiel ●		

**Groep 3**  
**Opdracht C**

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.  
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
PP	Geld ● ● ● ●	Content	Commitment ●
BS	Durf ● ● ●	Medewerking ● ● ● ●	Budget
JV	Geld + software natuurlijk  medewerking van allen	Overtuigende presentatie	Een of meer sleutelfiguren die het promoten bij hun collegae! ●
JLE	Commitment	Geld	Goede aansturing
YE	Geld	Kennis ● ● ●	tijd

**Groep 3**  
**Opdracht D**

The most merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
JLE	Meerdere trefwoorden in 1 zin	Full text	Trefwoorden
YE	Combinatie van verschillende termen	Achteraf bij te stellen	
PP	Fuzzy	Full text	Specifiek b.v. ny 2006/10
BS	Onderwerp	Specifiek	
	Onderwerp	Profiel	

**Groep 3**  
**Opdracht E**

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.  
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
JV	Alle ext. jurid. bronnen ● ● ● ● ●	Alle interne kennis ●	Ext. Bronnen, rss, databanken maar ook gevonden websites
JLE	Externe bronnen interne bronnen	Interne bronnen	Nieuws ● ●
YE	Ingekochte info	Interne bronnen ● ● ● ●	Vrije info www.
PP	Juridisch	Business ●	Nieuws
BS	Externe bronnen ●	Interne bronnen	Nieuws
JS	Alle (jur.) ext. Info	Nieuws	interne

**Groep 4**  
**Opdracht A**

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
MF	Goede inventarisatie op te nemen bronnen	Goede afstemming met leveranciers	Goede zoekfunctionaliteiten
BJ	De juiste bronnen	Zoekfunctionaliteiten	Afspraken leveranciers
JVN	Voldoende input	Opschoning	
MS	Draagvlak organisatie	Aansluiten bij praktijk/wijze van werken	
MV	Goed zoekstelsel	Goede samenwerking tussen partijen	



**Groep 4**  
**Opdracht B.**

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
MV	Gestructureerde heldere presentatie ●		
MF	Zoekfunctionaliteiten	Goede presentatie zoekresultaten	Alertservice / attendering ● ● ●
BJ	Zoekfunctionaliteit ● ● ● ● ●	Presentatie ● ●	
JVN	Gebruikersgemak ●	Attendering	
MS	Zoekmachine ●	Thesaurus/ taxonomie ● ●	Toevoegen gewenste functionaliteit/ modulaire opbouw zo je wilt. ●

**Groep 4**  
**Opdracht C**

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.  
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
BN	Input knowhow (uitgever)	ICT	Medewerking advocaten ● ●
MS	Zoekmachine met webtechnologie	Thesaurus / taxonomie ● ● ● ●	Andere filter mogelijkheden voor doorzoeken resultatenlijst ●
MV	Goede zoektechnologie ● ●		
MF	Content juiste bronnen	Software interface indexering ●	
BL	Zoektechnologie ● ●	Juiste bronnen ● ●	Thesaurus ●

**Groep 4**  
**Opdracht D**

The mos merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
BL	Onderwerp ● ●	Schrijver	Bron ●
JVN	Binnen en map ●	Trefwoord	
MS	Internet ●		
MV	Google ● ●	Met booleaans ● ● ●	
MF	Ligt eraan wat je zoekt ● Onderwerp Trefwoord	Auteur	Binnen vakgebied ● ●

**Groep 4**  
**Opdracht E**

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.  
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
MS	Kale content ●	Op titelniveau ● ● ●	Eigen selectie ● ● ●
MV	Juridische content ● ●	Wetgeving Jurisprudentie Artikelen Overheidsinfo. ● ● ●	
MF	Alle bronnen welke interessant zijn voor kantoor ●	Interne bronnen Externe bronnen Nieuws Bibliotheek etc.	Selectie: 1 bron ● Alle bronnen naar rechts-gebied
BL	Juridische content	Wetgeving	
JVN	JP	Wetgeving	Commentaren wie wat waar?

## Resultaten Speedwriting

### Groep 1

#### A. 3 succesfactoren

- Gebruiksgemak
- Zoekmogelijkheden
- Betrouwbaarheid

#### B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Zoekfunctie: eenvoudig/geavanceerd
- Personalisatie
- Attendering/newsfeed

#### C. Nodig om te realiseren

- Content
- Goede selectie van bronnen
- Draagvlak

#### D. Favoriete manier van zoeken

- Auteur
- Zoektermen combineren in vrije zoekveld
- Onderwerp

#### E. Wat voor soort content

- Content van uitgevers
- Websites van overheid met officiële doc.
- Interne knowhow + modellen



## Groep 2

### A. 3 succesfactoren

- Draagvlak binnen org.
- Perfecte intelligente zoekmachine
- Snelheid

### B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Goede zoekfunctionaliteit
- Compleetheid
- Linken

### C. Nodig om te realiseren

- Geld
- Goede content
- Tijd

### D. Favoriete manier van zoeken

- Onderwerp
- Bron
- Freetext (met taxonomie en thesaurus)

### E. Wat voor soort content

- Jurisprudentie wetgeving
- Linken interessante sites
- Intern gestructureerd

### Groep 3

#### A. 3 succesfactoren

- Snel juiste antwoord vinden
- Makkelijk toegankelijk (simpel)
- Goede samenwerking afdelingen

#### B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Duidelijke presentatie zoekresultaat
- Zoekmachine
- Profiel en automatisch profiel bijstellen

#### C. Nodig om te realiseren

- Geld
- Medewerking (evt. sleutelfiguur)
- Durf
- Kennis

#### D. Favoriete manier van zoeken

- Onderwerp
- Full text
- Specifiek

#### E. Wat voor soort content

- Alle externe juridische bronnen
- Interne bronnen
- Nieuws

## Groep 4

### A. 3 succesfactoren

- Draagvlak
- Zoekfunctionaliteit
- Samenwerking tussen partijen (goede)

### B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Zoekfunctionaliteit
- Thesaurus/Taxonomie
- Presentatie
- Attendering

### C. Nodig om te realiseren

- Thesaurus/Taxonomie
- Zoektechnologie
- Juiste Bronnen

### D. Favoriete manier van zoeken

- Booleaans
- Onderwerp
- Webtechnologie (o.d. Google)

### E. Wat voor soort content

- Titelniveau
- Eigen selectie
- Wetgeving/jurisprudentie/literatuur/overheidsinfo

## Klaagmuur

- Onduidelijk ontsluiting
- Ondoorzichtige berg aan informatie
- Met iedere uitgever afzonderlijke afspraken maken
- Ingewikkelde prijsstructuren
- Te lang zoeken, te veel zoeken (op teveel plaatsnamen)
- Professionals zijn nog te gehecht aan papier
- Houding uitgevers (leveranciers)/samenwerking verschillende partijen
- Eenduidige presentatie zoekresultaat
- Documenten niet terug te vinden
- Google
- Professionals zitten vast aan eigen zoekmethoden/bronnen delen hun kennis niet (content integr. = integr. van ext. bronnen, maar nu internet nog!)
- Is het niet te mooi om waar te zijn?
- Verschillende interfaces
- Te weinig input van gebruikers bij ontwikkelen van producten
- Duur/ingewikkeld/duurt te lang
- Te duur
- Ontwikkeling intern. Ingewikkeld door vele stakeholders



## Wensput

- Met 1 druk op de knop krijg ik alles
- Eenduidige ontsluiting duidelijkheid, actualiteit
- Het moet er mooi uitzien en gebruiksvriendelijk zijn
- Een ondubbelzinnig startscherm  
moet zo goed + makkelijk werken, dat niet het verschil van geven (eigen kennis) wordt ingezien
- Goede prijs-kwaliteitverhouding
- Zoeken in alle bronnen en toch precies het enige juiste antwoord krijgen.
- Input van gebruikers bij ontwikkelen (nieuwe) producten
- Personalisatie (beveiliging/ toegang op maat
- Bronnen verschillende uitgevers in 1 model beschikbaar
- Alertservice/attendering
- Optimale zoekfunctionaliteit
- Linken naar elkaar mogelijk
- Indelen op basis van eigen wens/inventarisatie org.
- Thesaurus met synoniemen (N.T., B.T.)
- 1 toegang tot alles
- Specifieke info moet te vinden zijn
- Info van verschillende uitgevers, ontsluiten zonder hele dure licentie
- Antwoorden, geen documenten
- Experts, geen Pagina's



## Persoonlijke doelstellingen

Verzamelen van selectiemiddelen om tot de juiste keuze te komen

Wat is de rol van de Thesaurus in deze?

Welke aanbieders zijn er, wat is het verschil in hetgeen zij aanbieden in zowel software als prijs?

1. Handvatten voor samenvoeging van online bronnen

Selectiecriteria voor de keuze van de portal

2. Toekomst

Hoe gaat men in de toekomst met informatie om:

- zoeken

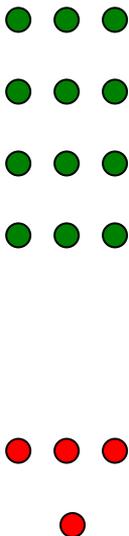
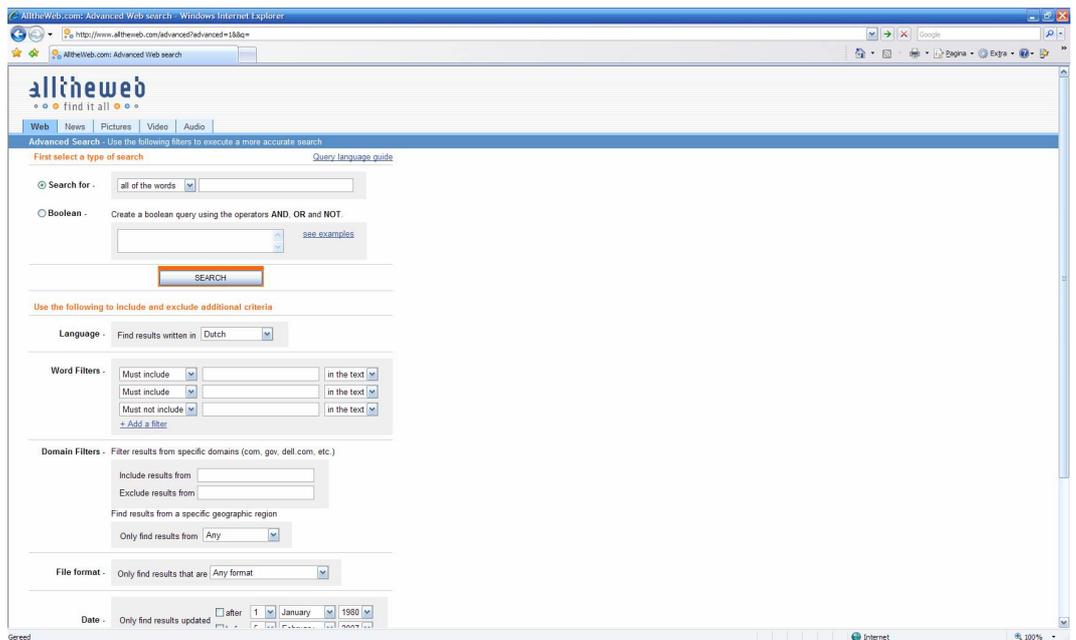
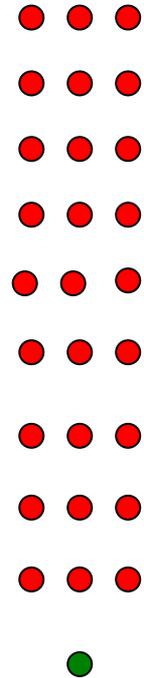
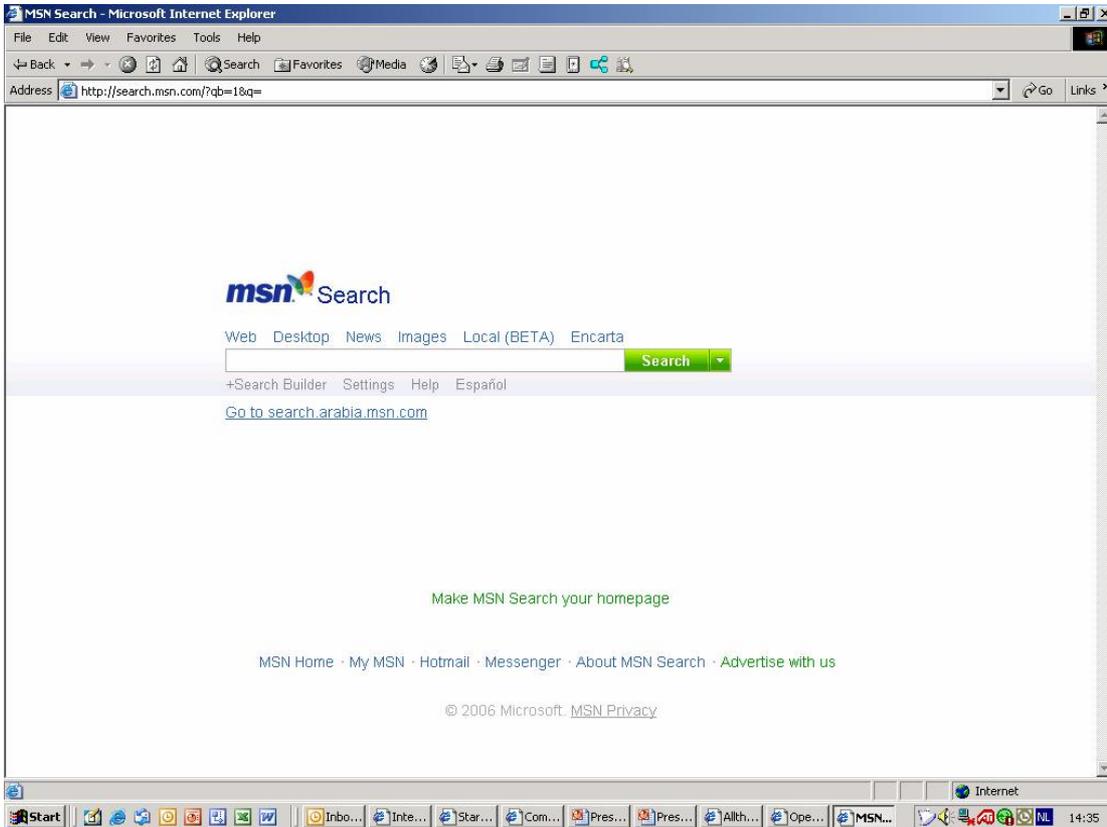
- a. verwerven (netwerken)
- b. verwerken
- c. delen
- d. etc.

(a.d.h.v. tools – IT)

1. Vinder van de beste software/beste systeem zo dat mijn gebruikers slechts 1 venster/startscherm zien en toch alle bronnen doorzoeken (zij hoeven niet meer eerst te denken: in welke databank zoek ik dit..?)
2. Hoe krijg ik draagvlak/overwin ik weerstanden/overtuig ik? (zijn er bestaande experiences?)
3. Ik wil begrijpen hoe content integratie werkt/wat mogelijk is zodat ik er zelf mee kan spelen en dus ook beter kan inbedden/promoten/individualiseren/maatwerk kan leveren
4. Hoe maak ik beleid om tot C.I. te komen?
5. Hoe vergelijk ik aanbieders?



**Uitwerking: beoordeling zoekschermen**



**Bedrijvenloket**  
De overheid voor ondernemers

0900 - 6080900  
ma t/m vr van 9 tot 5  
(€ 0,10 p/m)  
→ E-mail ons

**Chat staat uit**  
U kunt chatten van  
ma t/m vr van 9 tot 5

**Thema's**

- **Bedrijf starten**
  - Bijverdienen
  - Voorbereiden
  - Checklist
  - Rechtsvorm kiezen
  - alle onderwerpen
- **Financiering**
  - Bedrijf starten
  - Bijstand zelfstandigen
  - Innovatie
  - Internationaal
  - alle onderwerpen
- **Huisvesting**
  - Bouwen en verbouwen
  - Bouwveiligheid
  - Aanleggen en kappen
  - Veiligheid
  - alle onderwerpen
- **Innovatie**
  - Vraag advies
  - Uw product beschermen
  - Internationaal
  - Technostarters
  - alle onderwerpen
- **Milieu**
  - Milieuverplichtingen
  - Bodem
- **Personeel**
  - Aannemen
  - Inhuren
  - Belonen
  - Ontslaan
  - alle onderwerpen
- **Vervoermiddelen**
  - Privéauto
  - Auto van de zaak
  - Belasting
  - Parkeervergunning
  - alle onderwerpen
- **Bedrijfsoverdracht**
  - Bedrijf kopen
  - Bedrijf verkopen
  - Bedrijf stoppen
  - Failliet gaan
  - alle onderwerpen
- **Internationaal**
  - Importeren
  - Exporteren
  - Diensten aanbieden
  - Vestiging openen
  - alle onderwerpen
- **Cijfers en trends**
  - Online databanken
  - Branche-informatie

**Deze pagina**

- Print
- Stuur door

Rood?  
Voor welke doelgroep is dit bedoeld? (niet voor jur.inf profess)

Iemand die niet goed kan zoeken of geen idee heeft waar te starten, heeft wel een goed startpunt

Als je niets weet van een bepaald onderwerp dan word je op deze manier "aan de hand genomen". Daarna kun je alsnog m.b.v. zoektermen zoeken.

**Zoeken in informatiebronnen** [Nieuwe zoekvraag](#)

Zoektermen

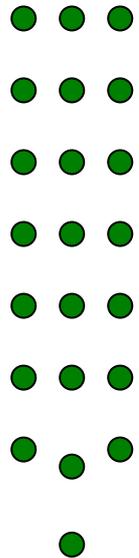
► Informatiesoort  
▼ Vakgebied

Alles  
 Belastingrecht  
 Geld-, Bank-, Krediet-,Verzekeringswezen  
 Staats- en Bestuursrecht  
 Arbeidsrecht  
 Civiel recht  
 Ondernemingsrecht

[Selectie wissen](#)

[Alle](#)  
[Geen voorkeur](#)

► Bronnen  
► Criteria



**Zoeken in informatiebronnen** [Nieuwe zoekvraag](#)

Zoektermen

▼ Informatiesoort

Selecteer informatiesoort:

beleid  
 jurisprudentie  
 persbericht  
 wet-enregelgeving  
 commentaar  
 overig  
 vakliteratuur

[Selectie wissen](#)

[Alle](#)  
[Geen voorkeur](#)

► Vakgebied  
► Bronnen  
► Criteria

Heldere layout



**Google** Geavanceerd zoeken [Zoetips](#) | [Alles over Google](#)

---

Zoek resultaten met **alle woorden** |  10 resultaten

met de **exacte woordcombinatie** |

met **een van deze woorden** |

zonder de woorden |

---

**Taal** Alleen pagina's geschreven in het  elke taal

**Bestandsformaat**  resultaten weergeven met het bestandsformaat elk formaat

**Datum** Beperk de resultaten tot websites die vernieuwd zijn op een willekeurig moment

**Waar** Geef resultaten weer als mijn zoekopdracht voorkomt in de pagina

**Domain**  resultaten weergeven van de site of het domein Voorbeelden: org, google.com [Meer informatie](#)

**Gebruiksrechten** Resultaten weergeven die niet zijn gefilterd op licentie

**SafeSearch**  Geen filters  Gebruik [vrij zoeken](#)

---

**Pagina-specifiek zoeken**

**Soortgelijk** Zoek pagina's die lijken op de pagina    
Voorbeeld: www.google.com/help.html

**Koppelingen** Zoek pagina's met koppeling naar de pagina

---

**Specifiek zoeken per onderwerp**

[Nieuw!](#) [Google Code Search](#) - Zoeken in openbare broncode

---

©2007 Google



