



**ONLINE
DATABASES**

**VAKGERICHTE
INTERNETBRONNEN**

**INTERNE
DOCUMENTEN**

Verslag Studiedag **Contentintegratie**

technische mogelijkheden,
ontwikkelingen en selectiecriteria

In- en externe kennisbronnen combineren
tot één *portal*

Optimaal gebruiksgemak voor uw eindgebruikers

In minder tijd kwalitatief betere zoekresultaten

14 december 2006
Amsterdam

Groepsindeling

Groep 1

Begeleider: Paul Bartelings

Teresa Alleman
Wijnand Crommelin
Peter van Gaal
Annet Herbermann
Sandy Smid
Cuneke Tukker

Groep 2

Begeleider: Peter Evers

Willemijn Bernarnd
Monique Koiter
Vera Lettinga
Christel Ruts
Paul Verheugt

Groep 3

Begeleider: Jeannette Soeters

Yvonne den Enting
Janine Lentz
Peter Piepers
Barbara Suringar
Janneke Visser

Groep 4

Begeleider: Stef Verf

Marion Fris
Elsbeth van Haselen
Johan van Noortwijk
Emmelien de Pater
Mieke Steinberg
Mirjam Vogel



Groep 1

Opdracht A

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
CT	Tijdwinst ●	Goede selectie van relevante bronnen	Alles bij elkaar met 1 interface ●
Wijnand	Zoeksnelheid	Persoonlijke instellingen ●	Aanwezige bronnen
Teresa	Zowel specifiek zoekresultaat als browsen, etc.	Gebruikersgemak ● ● ●	Goede layout/presentatie ●
Sandy	Zoekmogelijkheden ● ●	Compleetheid ●	Presentatie van resultaten
PvG	Medewerking / inbreng van advocaten	Betrouwbare bronnen ●	
AH	Gebruiksgemak ● ●	betrouwbaarheid ● ● ● ●	

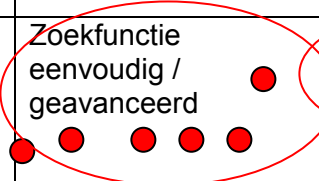
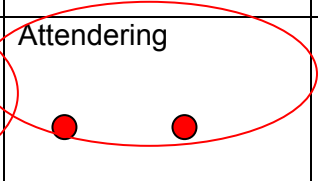





Groep 1

Opdracht B

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
	Zoekfunctie eenvoudig / geavanceerd 	Attendering 	
CT	2 zoekfuncties eenvoudig + geavanceerd	Meelopende thesaurus	Newsfeed 
Wijnand	Zoeken	Attendering 	Kantoorgebonden rubricering/ taxonomie
Teresa	Browsen	Personalisatie 	Newsfeed
Sandy	Complete zoekfunctie	personalisatie	

Groep 1

Opdracht C

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
PvG	Content ●	Software	Thesaurus
AH	De middelen (geld)	Content ● ●	Software
CT	Middelen → ● tijd voor beheer en onderhoud / budget	Goeie selectie van bronnen ● ●	Toestemming!
Wijnand	Samenwerking ● leveranciers + partijen	Test ● ● Software ● ●	Content
Teresa	Goede schil	Medewerking van partners en medewerkers ●	Onderhoud
Sandy	Draagvlak ● ● ● ● ● ● ● ●	Content	Techniek ●

Opdracht D

The most merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
Sandy	Onderwerp ●	Trefwoord ●	Datum ● ●
PvG	Trefwoord	Tekstfragment ● ●	Browsermelding
AH	Trefwoord	Auteur ●	Datum
CT	Zoektermen combineren in vrij zoekveld ● ● ● ● ●	Bron ●	Auteur ● ●
Wijnand	Onderwerp ● ● ●	Binnen vakgebied	Datum
Teresa	Met delen van zinnen	Titel ● ● ●	Datum

Groep 1

Opdracht E

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
Teresa	DB's van aanbieders Kluwer etc.	Interne productie	Bibliotheek catalogi
Sandy	Content van uitgevers	Websites van overheid met officiële doc.	Bibliotheek catalogus
PvG	Jurisprudentie	Modellen (intern)	Knowhow
AH	Content uitgevers	Websites overheid etc	Knowhow
CT	Externe bronnen (geen internet bronnen)		
Wijnand	Externe jurisdictie bronnen (uitgevers)	Interne bronnen (modellen + know how)	www (gedefinieerde sites)

Groep 2
Opdracht A

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
WB	Draagvlak binnen organisatie ● ● ● ● ●	Goede voorbereiding	
MK	Snel ● ●	Goed	Begrijpelijk
CR	Volledig	Perfekte intelligente zoekmachine ● ● ● ●	
VL	Draagvlak: iedereen moet er gebruik van maken	Goed werkend	
PV	Goede zoekfuncties ● ● ●	draagvlak	



Groep 2
Opdracht B.

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
VL	Goede zoekfunctionaliteit ● ● ● ● ●	Linken	
PV	Duidelijkheid in zoeken ●	Feedback vraagbaak	Compleetheid ● ● ● ●
WB	Duidelijkheid overzichtelijk	Eenvoudige interface	
MK	Zoeken op keywords	Browsen vrij tussen / over bronnen ● ●	Zoeken op associatie
CR	Zoeken in geheel, deel, kleiner deel. etc.	Linken ● ● ●	

Groep 2
Opdracht C

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
WB	IT	Geld ● ● ● ● ●	Personeel
MK	Draagvlak	Geld	Tijd ● ●
CR	Tijd Bezinnen over wat je echt wilt ● ●		
VL	Geld	Tijd	Draagvlak ●
PV	Goede content ● ● ●	Geld	Goede IT ●

Groep 2
Opdracht D

The mos merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
MK	Faceted ● ●	QBE	Free text met taxonomie en thesaurus ● ● ●
CR	Onderwerp ● ● ● ● ●	Bron ● ● ● ●	Associatief
VL	Onderwerp	Bron	Datum/schrijver
PV	Bron	Onderwerp	Associatief ●
WB	Onderwerp	Schrijver	Bron

Groep 2
Opdracht E

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
CR	Jurisprudentie poststukken info wetsgeschiedenis ● ● ●		
VL	Bronnen: Wetten Jurisprudentie Tijdschriften ● ● ●	Linken van interessante sites ● ● ●	Boekhandel
PV	Jurisprudentie Wetgeving	Links ●	
WB	Jurisprudentie Wetgeving ●	Links	
MK	Intern, Gestructureerd ● ● ●	Intern Ongestructureerd ●	Externe content. ●

Groep 3
Opdracht A

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
BS	Goed onderzoek	Goede samenwerking afdelingen ● ●	Gebruikers overtuigen van nut en kwaliteit ●
JV	(niet op volgorde) In 1 oogopslag overtuigend bruikbaar	Of zo'n goede training/ presentatie dat het voorgoed een plek bij de gebruikers heeft	De knowhow is natuurlijk geweldig
JLE	Makkelijk toegankelijk ● ● ●	Duidelijke presentatie	Zoekresultaat evt. naderhand specificeren
YE	Aansluiting behoeften eindgebruiker ● ● ● ●	Simpel ● ●	Compleet ●
PP	Beschikbaarheid bronnen ●	Performance (=snelheid)	Juiste resultaat op zoekvraag
JS	Kwaliteit	Snel juiste antwoord vinden ● ● ● ● ●	



Groep 3
Opdracht B.

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
YE	Zoekmachine	verfijnen	
PP	Bron zelf benaderen	Zoekfaciliteit -simpel -uitgebreid	Presentatie resultaten op verschillende manieren ●
BS	Duidelijke zoekvelden ●	Help button! ●	
JV	Eén zoekvenster ●	M.a.w. met mogelijkheid eigen bron te selecteren	Profiel + automatisch onderwerp bijstellen ●
JLE	Zoekmachine ● ● ● ●	Zoekvraag specificeren	Duidelijk presentatie zoekresultaat ● ● ● ● ● ● ● ●
JS	woordwiel ●		

Groep 3
Opdracht C

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
PP	Geld ● ● ● ●	Content	Commitment ●
BS	Durf ● ● ●	Medewerking ● ● ● ●	Budget
JV	Geld + software natuurlijk medewerking van allen	Overtuigende presentatie	Een of meer sleutelfiguren die het promoten bij hun collegae! ●
JLE	Commitment	Geld	Goede aansturing
YE	Geld	Kennis ● ● ●	tijd

Groep 3
Opdracht D

The most merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
JLE	Meerdere trefwoorden in 1 zin	Full text	Trefwoorden
YE	Combinatie van verschillende termen	Achteraf bij te stellen	
PP	Fuzzy	Full text	Specifiek b.v. ny 2006/10
BS	Onderwerp	Specifiek	
	Onderwerp	Profiel	

Groep 3
Opdracht E

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
JV	Alle ext. jurid. bronnen ● ● ● ● ●	Alle interne kennis ●	Ext. Bronnen, rss, databanken maar ook gevonden websites
JLE	Externe bronnen interne bronnen	Interne bronnen	Nieuws ● ●
YE	Ingekochte info	Interne bronnen ● ● ● ●	Vrije info www.
PP	Juridisch	Business ●	Nieuws
BS	Externe bronnen ●	Interne bronnen	Nieuws
JS	Alle (jur.) ext. Info	Nieuws	interne

Groep 4
Opdracht A

Succes is een keuze!

Wat zijn volgens jou de 3 belangrijkste succesfactoren voor kwalitatief hoogwaardige contentintegratie

Initialen	Succesfactor 1	2	3
MF	Goede inventarisatie op te nemen bronnen	Goede afstemming met leveranciers	Goede zoekfunctionaliteiten
BJ	De juiste bronnen	Zoekfunctionaliteiten	Afspraken leveranciers
JVN	Voldoende input	Opschoning	
MS	Draagvlak organisatie	Aansluiten bij praktijk/wijze van werken	
MV	Goed zoekstelsel	Goede samenwerking tussen partijen	



Groep 4
Opdracht B.

Voorspelbare functionaliteiten zijn de aders van contentintegratie

Welke functionaliteiten mogen er zeker niet ontbreken bij uw contentintegratie oplossing?

Initialen	Verbetering 1	2	3
MV	Gestructureerde heldere presentatie ●		
MF	Zoekfunctionaliteiten	Goede presentatie zoekresultaten	Alertservice / attendering ● ● ●
BJ	Zoekfunctionaliteit ● ● ● ● ●	Presentatie ● ●	
JVN	Gebruikersgemak ●	Attendering	
MS	Zoekmachine ●	Thesaurus/ taxonomie ● ●	Toevoegen gewenste functionaliteit/ modulaire opbouw zo je wilt. ●

Groep 4
Opdracht C

Wees niet bang voor perfectie. Je zal ze nooit bereiken.
Salvador Dali

Wat heb je allemaal nodig om content integratie te realiseren?

Initialen	manier 1	2	3
BN	Input knowhow (uitgever)	ICT	Medewerking advocaten ● ●
MS	Zoekmachine met webtechnologie	Thesaurus / taxonomie ● ● ● ●	Andere filter mogelijkheden voor doorzoeken resultatenlijst ●
MV	Goede zoektechnologie ● ●		
MF	Content juiste bronnen	Software interface indexering ●	
BL	Zoektechnologie ● ●	Juiste bronnen ● ●	Thesaurus ●

Groep 4
Opdracht D

The mos merciful thing in the World ... is the inability of the human mind to correlate all its content.

H.P. Lovecraft (1890 – 1937)

Wat is je favoriete manier om te zoeken? (bijvoorbeeld op datum, schrijver, onderwerp, bron, associatief, fuzzy, binnen vakgebied, of gepersonaliseerd etc.)

Initialen	Oplossing 1	2	3
BL	Onderwerp ● ●	Schrijver	Bron ●
JVN	Binnen en map ●	Trefwoord	
MS	Internet ●		
MV	Google ● ●	Met booleaans ● ● ●	
MF	Ligt eraan wat je zoekt ● Onderwerp Trefwoord	Auteur	Binnen vakgebied ● ●

Groep 4
Opdracht E

Alle mensen zijn hetzelfde. Het zijn slechts hun gebruiken die verschillen.
Confucius

Welke of wat voor soort content zou je willen integreren?

Initialen	Bottleneck 1	2	3
MS	Kale content ●	Op titelniveau ● ● ●	Eigen selectie ● ● ●
MV	Juridische content ● ●	Wetgeving Jurisprudentie Artikelen Overheidsinfo. ● ● ●	
MF	Alle bronnen welke interessant zijn voor kantoor ●	Interne bronnen Externe bronnen Nieuws Bibliotheek etc.	Selectie: 1 bron ● Alle bronnen naar rechts-gebied
BL	Juridische content	Wetgeving	
JVN	JP	Wetgeving	Commentaren wie wat waar?

Resultaten Speedwriting

Groep 1

A. 3 succesfactoren

- Gebruiksgemak
- Zoekmogelijkheden
- Betrouwbaarheid

B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Zoekfunctie: eenvoudig/geavanceerd
- Personalisatie
- Attendering/newsfeed

C. Nodig om te realiseren

- Content
- Goede selectie van bronnen
- Draagvlak

D. Favoriete manier van zoeken

- Auteur
- Zoektermen combineren in vrije zoekveld
- Onderwerp

E. Wat voor soort content

- Content van uitgevers
- Websites van overheid met officiële doc.
- Interne knowhow + modellen



Groep 2

A. 3 succesfactoren

- Draagvlak binnen org.
- Perfecte intelligente zoekmachine
- Snelheid

B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Goede zoekfunctionaliteit
- Compleetheid
- Linken

C. Nodig om te realiseren

- Geld
- Goede content
- Tijd

D. Favoriete manier van zoeken

- Onderwerp
- Bron
- Freetext (met taxonomie en thesaurus)

E. Wat voor soort content

- Jurisprudentie wetgeving
- Linken interessante sites
- Intern gestructureerd

Groep 3

A. 3 succesfactoren

- Snel juiste antwoord vinden
- Makkelijk toegankelijk (simpel)
- Goede samenwerking afdelingen

B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Duidelijke presentatie zoekresultaat
- Zoekmachine
- Profiel en automatisch profiel bijstellen

C. Nodig om te realiseren

- Geld
- Medewerking (evt. sleutelfiguur)
- Durf
- Kennis

D. Favoriete manier van zoeken

- Onderwerp
- Full text
- Specifiek

E. Wat voor soort content

- Alle externe juridische bronnen
- Interne bronnen
- Nieuws

Groep 4

A. 3 succesfactoren

- Draagvlak
- Zoekfunctionaliteit
- Samenwerking tussen partijen (goede)

B. Functionaliteiten die niet mogen ontbreken

- Zoekfunctionaliteit
- Thesaurus/Taxonomie
- Presentatie
- Attendering

C. Nodig om te realiseren

- Thesaurus/Taxonomie
- Zoektechnologie
- Juiste Bronnen

D. Favoriete manier van zoeken

- Booleaans
- Onderwerp
- Webtechnologie (o.d. Google)

E. Wat voor soort content

- Titelniveau
- Eigen selectie
- Wetgeving/jurisprudentie/literatuur/overheidsinfo

Klaagmuur

- Onduidelijk ontsluiting
- Ondoorzichtige berg aan informatie
- Met iedere uitgever afzonderlijke afspraken maken
- Ingewikkelde prijsstructuren
- Te lang zoeken, te veel zoeken (op teveel plaatsnamen)
- Professionals zijn nog te gehecht aan papier
- Houding uitgevers (leveranciers)/samenwerking verschillende partijen
- Eenduidige presentatie zoekresultaat
- Documenten niet terug te vinden
- Google
- Professionals zitten vast aan eigen zoekmethoden/bronnen delen hun kennis niet (content integr. = integr. van ext. bronnen, maar nu internet nog!)
- Is het niet te mooi om waar te zijn?
- Verschillende interfaces
- Te weinig input van gebruikers bij ontwikkelen van producten
- Duur/ingewikkeld/duurt te lang
- Te duur
- Ontwikkeling intern. Ingewikkeld door vele stakeholders



Wensput

- Met 1 druk op de knop krijg ik alles
- Eenduidige ontsluiting duidelijkheid, actualiteit
- Het moet er mooi uitzien en gebruiksvriendelijk zijn
- Een ondubbelzinnig startscherm moet zo goed + makkelijk werken, dat niet het verschil van geven (eigen kennis) wordt ingezien
- Goede prijs-kwaliteitverhouding
- Zoeken in alle bronnen en toch precies het enige juiste antwoord krijgen.
- Input van gebruikers bij ontwikkelen (nieuwe) producten
- Personalisatie (beveiliging/ toegang op maat
- Bronnen verschillende uitgevers in 1 model beschikbaar
- Alertservice/attending
- Optimale zoekfunctionaliteit
- Linken naar elkaar mogelijk
- Indelen op basis van eigen wens/inventarisatie org.
- Thesaurus met synoniemen (N.T., B.T.)
- 1 toegang tot alles
- Specifieke info moet te vinden zijn
- Info van verschillende uitgevers, ontsluiten zonder hele dure licentie
- Antwoorden, geen documenten
- Experts, geen Pagina's



Persoonlijke doelstellingen

Verzamelen van selectiemiddelen om tot de juiste keuze te komen

Wat is de rol van de Thesaurus in deze?

Welke aanbieders zijn er, wat is het verschil in hetgeen zij aanbieden in zowel software als prijs?

1. Handvatten voor samenvoeging van online bronnen

Selectiecriteria voor de keuze van de portal

2. Toekomst

Hoe gaat men in de toekomst met informatie om:

- zoeken

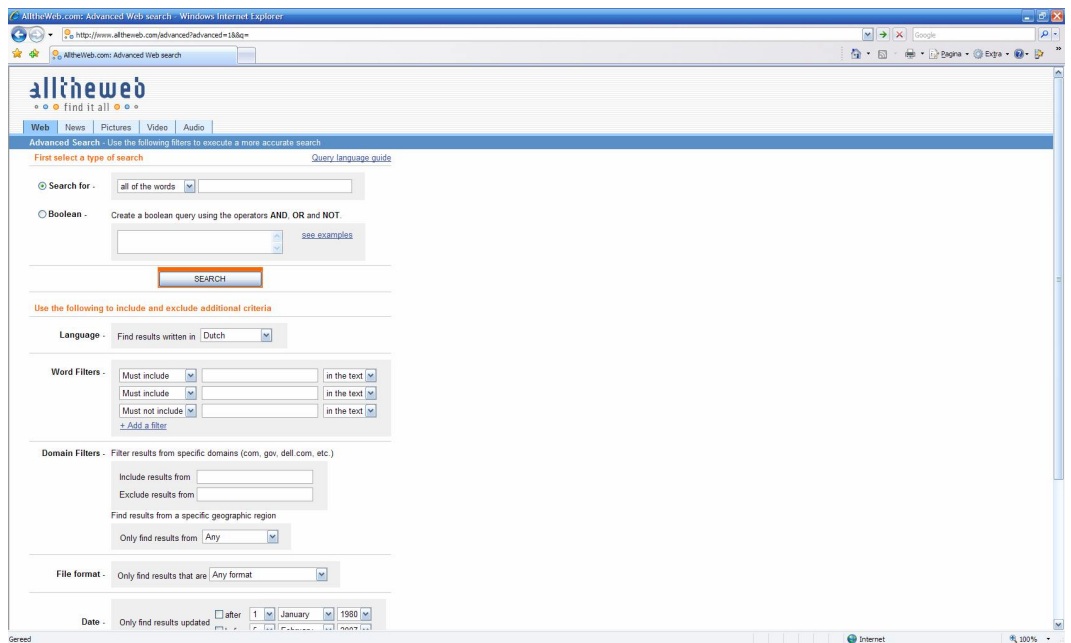
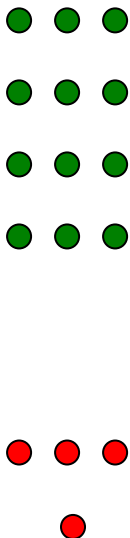
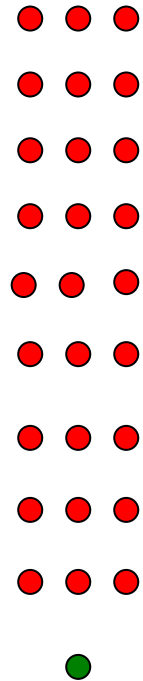
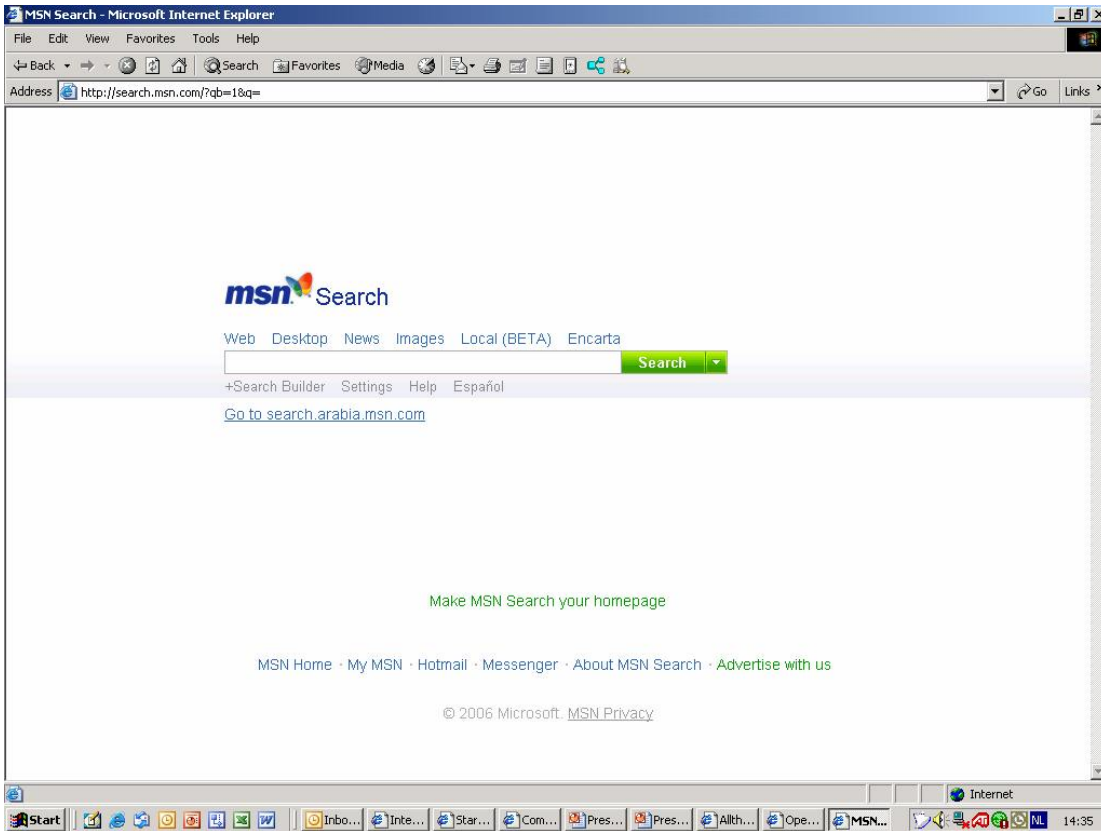
- a. verwerven (netwerken)
- b. verwerken
- c. delen
- d. etc.

(a.d.h.v. tools – IT)

1. Vinder van de beste software/beste systeem zo dat mijn gebruikers slechts 1 venster/startscherm zien en toch alle bronnen doorzoeken (zij hoeven niet meer eerst te denken: in welke databank zoek ik dit..?)
2. Hoe krijg ik draagvlak/overwin ik weerstanden/overtuig ik? (zijn er bestaande experiences?)
3. Ik wil begrijpen hoe content integratie werkt/wat mogelijk is zodat ik er zelf mee kan spelen en dus ook beter kan inbedden/promoten/individualiseren/maatwerk kan leveren
4. Hoe maak ik beleid om tot C.I. te komen?
5. Hoe vergelijk ik aanbieders?



Uitwerking: beoordeling zoekschermen



Bedrijvenloket
De overheid voor ondernemers

0900 - 6080900
ma t/m vr van 9 tot 5
(€ 0,10 p/m)
→ E-mail ons

Chat staat uit
U kunt chatten van
ma t/m vr van 9 tot 5

Thema's

- **Bedrijf starten**
 - Bijverdienen
 - Voorbereiden
 - Checklist
 - Rechtsvorm kiezen
 - alle onderwerpen
- **Financiering**
 - Bedrijf starten
 - Bijstand zelfstandigen
 - Innovatie
 - Internationaal
 - alle onderwerpen
- **Huisvesting**
 - Bouwen en verbouwen
 - Bouwveiligheid
 - Aanleggen en kappen
 - Veiligheid
 - alle onderwerpen
- **Innovatie**
 - Vraag advies
 - Uw product beschermen
 - Internationaal
 - Technostarters
 - alle onderwerpen
- **Milieu**
 - Milieuverplichtingen
 - Bodem
- **Personeel**
 - Aannemen
 - Inhuren
 - Belonen
 - Ontslaan
 - alle onderwerpen
- **Vervoermiddelen**
 - Privéauto
 - Auto van de zaak
 - Belasting
 - Parkeervergunning
 - alle onderwerpen
- **Bedrijfsoverdracht**
 - Bedrijf kopen
 - Bedrijf verkopen
 - Bedrijf stoppen
 - Failliet gaan
 - alle onderwerpen
- **Internationaal**
 - Importeren
 - Exporteren
 - Diensten aanbieden
 - Vestiging openen
 - alle onderwerpen
- **Cijfers en trends**
 - Online databanken
 - Branche-informatie

Deze pagina

- Print
- Stuur door

Rood?
Voor welke doelgroep is
dit bedoeld? (niet voor
jur.inf profess)

Iemand die niet goed kan
zoeken of geen idee heeft
waar te starten, heeft wel
een goed startpunt

Als je niets weet van een
bepaald onderwerp dan
word je op deze manier
“aan de hand genomen”.
Daarna kun je alsnog
m.b.v. zoektermen
zoeken.

Zoeken in informatiebronnen [Nieuwe zoekvraag](#)

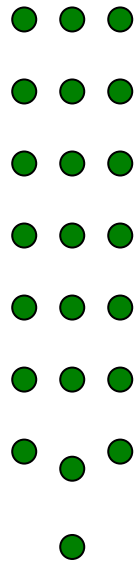
Zoektermen

► Informatiesoort
▼ Vakgebied

Alles
 Belastingrecht
 Geld-, Bank-, Krediet-,Verzekeringswezen
 Staats- en Bestuursrecht
 Arbeidsrecht
 Civiel recht
 Ondernemingsrecht

[Selectie wissen](#)

[Alle](#)
[Geen voorkeur](#)



Zoeken in informatiebronnen [Nieuwe zoekvraag](#)

Zoektermen

▼ Informatiesoort

Selecteer informatiesoort:

beleid
 jurisprudentie
 persbericht
 wet-enregelgeving
 commentaar
 overig
 vakliteratuur

[Selectie wissen](#)

[Alle](#)
[Geen voorkeur](#)

Heldere layout



Google Geavanceerd zoeken [Zoetips](#) | [Alles over Google](#)

Zoek resultaten met **alle woorden** | 10 resultaten

met de **exacte woordcombinatie** |

met **een van deze woorden** |

zonder de woorden |

Taal Alleen pagina's geschreven in het elke taal

Bestandsformaat resultaten weergeven met het bestandsformaat elk formaat

Datum Beperk de resultaten tot websites die vernieuwd zijn op een willekeurig moment

Waar Geef resultaten weer als mijn zoekopdracht voorkomt in de pagina

Domein resultaten weergeven van de site of het domein Voorbeelden: org, google.com [Meer informatie](#)

Gebruiksrechten Resultaten weergeven die niet zijn gefilterd op licentie

SafeSearch Geen filters Gebruik [vrij zoeken](#)

Pagina-specifiek zoeken

Soortgelijk Zoek pagina's die lijken op de pagina
Voorbeeld: www.google.com/help.html

Koppelingen Zoek pagina's met koppeling naar de pagina

Specifiek zoeken per onderwerp

[Nieuw!](#) [Google Code Search](#) - Zoeken in openbare broncode

©2007 Google



Uitwerking zelfgemaakte zoekschermen

Zoeken

eenv./ geavan. tabs

1. bronnenselectie
2. rechtsgeb. (ond)

Logo!

Eigen look & feel

Eigen profielopslag / My Site

Button voor hulp

Contactmogelijkheid voor bv. Aanmelden van nieuwe bronnen

Kruimelpad

LOGO

	geavanc.	intern	cat.	mysite	help	contact
Bronnen	Gezocht op: ----- <input type="text"/>					
Acf						
Rechtsgebied						
	- links: knowhow modellen best practices	Opslag Profiel Categorien				
	- Rechtgebied					
	-Velden - Metadata					
	- Search - Fuzzy etc.					