

# Oude Wijn in nieuwe zakken?

## Inleiding Kennismanagement bij *“Het Overleg”*

Drs. Bart van der Meij  
Groningen, 30 mei 2002

**Reekx**....

# Kennis, wat is dat?

## Kennis:

Het vermogen dat iemand in staat stelt een bepaalde taak uit te (gaan) voeren door gegevens (van externe bronnen) te verbinden, te laten reageren met eigen informatie, ervaringen en attitudes.

## Kennismanagement:

Het managen van de productiefactor kennis

# Data, Informatie en Kennis

Data:

Symbolische weergaven van getallen, hoeveelheden, grootheden of feiten



Informatie:

ontstaat wanneer betekenis is toegekend aan verkregen informatie



Kennis:

het vermogen dat iemand in staat stelt een bepaalde taak uit te (gaan) voeren door data (van externe bronnen) te verbinden, te laten reageren met eigen informatie, ervaringen en attitudes

# Data → Informatie

We veranderen data in informatie door er op verscheidene manieren waarde aan te geven.

- ❑ *Binnen een context geplaatst*: we weten voor welk doel de data werden verzameld.
- ❑ *Gecategoriseerd*: we weten hoe de data geanalyseerd kunnen worden of kennen de belangrijkste bestanddelen ervan.
- ❑ *Berekend*: de data kunnen wiskundig of statistisch geanalyseerd zijn
- ❑ *Gecorrigeerd*: fouten zijn uit de data verwijderd
- ❑ *Gecomprimeerd*: de data kunnen samengevat zijn in een bondiger formaat

# Informatie → Kennis

De verwerking van informatie in kennis komt tot stand d.m.v. de volgende termen:

- ❑ *Vergelijking*: Hoe verhoudt informatie over deze situatie zich tot andere bekende situaties?
- ❑ *Consequenties*: Welke implicaties heeft de informatie voor besluitvorming en acties?
- ❑ *Verbanden*: Welk verband bestaat er tussen dit stukje kennis en andere?
- ❑ *Conversatie*: Wat vinden anderen van deze informatie?

# Impliciete en Expliciete kennis

## Impliciete kennis:

Kennis die is opgeslagen in hoofden van mensen, is uitermate persoonlijk en zeer moeilijk te formaliseren

- ❑ Intuïties
- ❑ Ingevingen

## Expliciete kennis:

Kennis die is opgeslagen in materiële kennisdragers (producten, boeken, computers enz.)

- ❑ Gegevens
- ❑ Wetenschappelijke formules

# Codificatie-aspecten van kennis

Impliciet	Expliciet
Niet overdraagbaar	Overdraagbaar
Onuitgesproken	Uitgesproken
Niet waarneembaar in het gebruik	Waarneembaar in het gebruik
Veelomvattend	Schematisch
Complex	Eenvoudig
Niet-gedocumenteerd	Gedocumenteerd

# De lerende organisatie

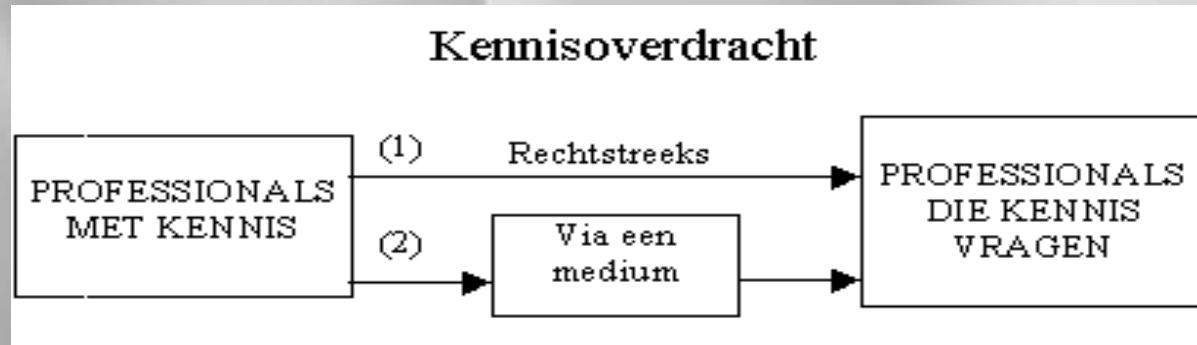
- Een Lerende organisatie is een organisatie die voortdurend voortbouwt op haar vermogen haar toekomst te creëren.
- Door het delen van kennis kan het rendement op kennis binnen de organisatie fors worden vergroot



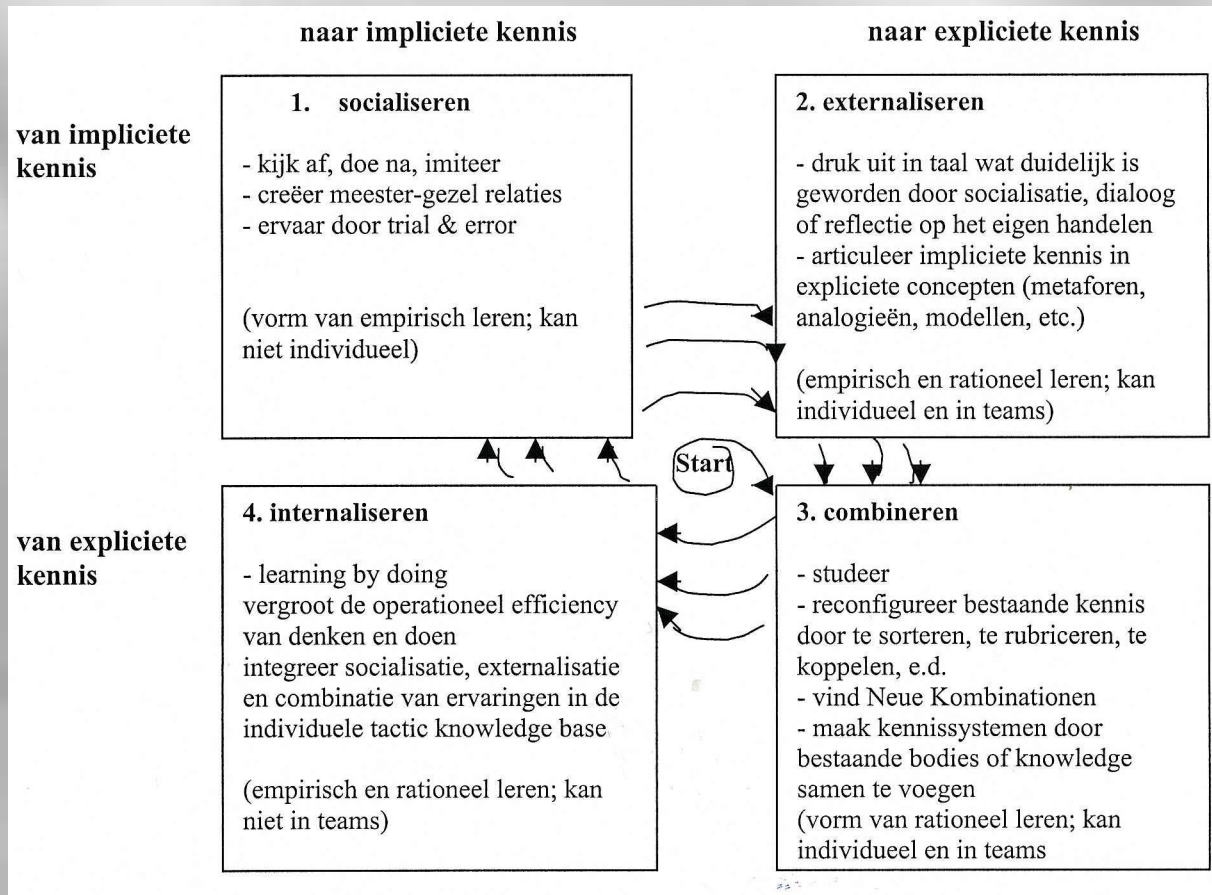
# Leren

- Leren uit onderzoek
- Leren uit het verleden
- Leren op de werkvloer
- Leren van de organisatie
- Leren van deskundigen
- Leren van de concurrent
- Leren van elkaar

# Kennisoverdracht



# Vier Leerprocessen

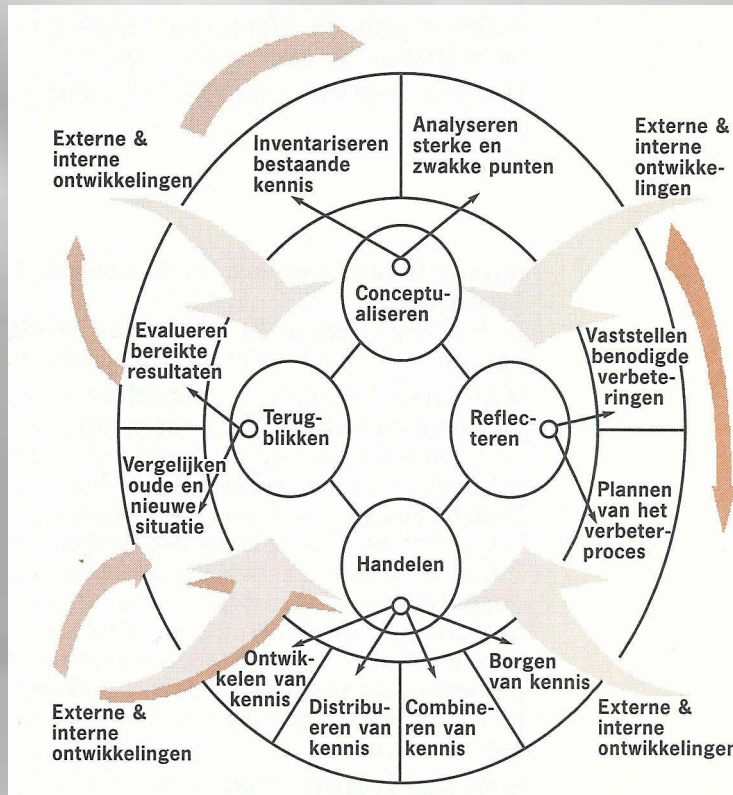


# Modelvergelijking

De kenniswaardeketen van Mathieu Weggeman:



# Modelvergelijking



Raamwerk voor  
Kennismanagement  
(CIBIT)

Reekx....

# Rol van de informatiespecialist

Door alle trends rond kennismanagement dient deze rol te veranderen.

Informatiebeheerder → Informatievoorzieners

Rollen:

- ❑ Het faciliteren van toegang tot informatie en tot verwijzingen naar kennisdragers in de organisatie.
- ❑ Het pro-actief faciliteren en het helpen oplossen van problemen van kenniswerkers.
- ❑ Het ondersteunen van de 'education permanente' in organisaties.



# Profiel

Ondernemend, je nek durven uitsteken, ruiken van kansen, initiërend, kritisch, creatief, klantgericht denken en handelen, nieuwsgierig, eerlijk, kritisch naar (eigen) processen kijkend, open, meedenkend, oplossingsgericht, praktisch, soepel/flexibel, leergierig, energiek, representatief, coöperatief, innoverend, doorzettend, actief, resultaatgericht.

# Praktijkvoorbeelden

- Kenniscentrum bij een ingenieursbureau
- Kennisdeling bij Reekx



# Lekkere wijn

“Volg met gezonde scepsis de ontwikkelingen op het gebied van kennismanagement, wees je ervan bewust dat er veel aandacht voor is en doe er je voordeel mee.

Kortom; manage je eigen kennis!”

**Bedankt voor uw aandacht !**



Heresingel 18  
9711 ET Groningen  
Telefoon (050) 3124618  
Fax (050) 3120592  
E-mail: [mail@reekx.nl](mailto:mail@reekx.nl)  
URL: [www.reekx.nl](http://www.reekx.nl)

Plein 48  
1354 LJ Almere-haven  
Telefoon (036) 5470916  
Fax (036) 5470917

